

Spremembe so edina stalnica

Spoštovani!

Turizem se spreminja. Vedno več popotnikov išče doživetja, ki presegajo zgolj ogled znamenitosti – želijo se povezati, sodelovati in biti del nečesa večjega. V ARC smo zadnja leta razvijali sistem, ki ne le obogati njihovo izkušnjo, temveč **hkrati krepi tudi našo lokalno skupnost**.

Verjamemo v **skupnostno voden turizem** – pristop, pri katerem imajo koristi tako podjetja kot tudi obiskovalci. S pomočjo **igrifikacije**, strateškega marketinga in vgrajenega **nagrajevalnega sistema** poskrbimo, da vaše podjetje izstopa, hkrati pa aktivno prispevate k **trajnostni prihodnosti turizma v Bovcu**.

- Žiga Bartol
ustanovitelj zavoda ARC Bovec

Vse na enem mestu



ARC Experiences ne ponuja zgolj seznama storitev, ampak gradi interaktivno in nagrajujočo izkušnjo.

Model, kjer vsi pridobijo



Turisti zaslužijo nagrade, podjetja pridobijo večjo prepoznavnost, skupnost pa dolgoročne koristi.

Oblikovano za dolgoročni uspeh



V nasprotju s klasičnimi turističnimi agencijami gradimo trajne odnose s partnerji in strankami, ki se znova vračajo.



ARC Doživetja ARC Experiences

Ekosistem povezanih aplikacij in poslovni model

ARC Doživetja so inovativna platforma, ki povezuje raziskovanje **Doline Soče** z interaktivnim doživetjem prek pametnega telefona. Sistem povezanih aplikacij omogoča turistom, da na igriv in nagrajujoč način odkrivajo destinacijo, sodelujejo pri **družabnih dogodkih**, spoznavajo **naravne in kulturne znamenitosti** ter koristijo **ekskluzivne popuste** pri lokalnih ponudnikih. Vsaka interakcija v aplikaciji prinaša **ARC točke**, ki jih uporabniki lahko unovčijo za popuste na naslednje aktivnosti. Tako ne le ustvarjamo bolj **interaktivno in nagrajujočo izkušnjo**, temveč hkrati spodbujamo **trajnostni turizem** ter neposredno podpiramo **lokalno skupnost** in ARC partnerje – **lokalna podjetja**, ki skupaj soustvarjajo trajnostni turizem prihodnosti.

1. ARC Kontaktna mesta

Stranke lahko našo ponudbo spoznajo prek številnih kontaktnih mest:

- Spletna stran zavoda
- ARC Experiences mobilna aplikacija
- ARC Checkpoint v centru destinacije

4. ARC Točke in popusti

Za **raziskovanje destinacije** uporabnike nagradimo z ARC točkami, ki jih stranke lahko unovčijo za popust na naslednji nakup.

- Ogledovanje in obisk zanimivosti
- Nakup Doživetij pri ARC Partnerjih
- Obisk družabnih dogodkov in prireditvev



2. Doživetja in Informacije

Na dostopnih točkah obiskovalcem nudimo;

- Široka ponudba Doživetij
- Turistične informacije o destinaciji
- ARC Experiences virtualni vodič

3. ARC Experiences virtualni vodič po destinaciji

Mobilna aplikacija strankam omogoča hitro in učinkovito navigacijo po destinaciji

- Turistične informacije o destinaciji (naravne in kulturne znamenitosti)
- Široka ponudba Doživetij
- Družabni dogodki in prireditve

Za vaše podjetje

- Večja prepoznavnost pri pustolovskih popotnikih
- Višja vključenost in zvestoba strank
- Zanesljiv tok kupcev

Za turistične obiskovalce

- Bolj interaktivno in nagrajujoče doživetje
- Občutek dosežka in povezave z lokalnim okoljem
- Ekskluzivni popusti

Za lokalno skupnost

- Trajnostni turizem, kjer prihodek ostaja v lokalnem okolju
- Spodbujanje odgovornega raziskovanja
- Krepitev lokalnih podjetniških povezav

ARC PROJEKT

Projekt ARC je inovativna pobuda, ki povezuje **mlade, lokalno skupnost in turistične obiskovalce** v edinstven model **trajnostnega in digitalno podprtega turizma**. Skozi **igrifikacijo** in napredne digitalne rešitve mladim omogočamo, da so aktivni soustvarjalci turističnih doživetij, hkrati pa ohranjamo in promoviramo **lokalno kulturo, naravno dediščino in podjetništvo**.

Kot **ARC partner** pridobite dostop do novega trga gostov, ki cenijo **interaktivne in pristne izkušnje**, hkrati pa podpirate razvoj **odgovornega turizma** in inovacij v Bovcu. Sodelovanje v projektu pomeni vključitev v **globalno mrežo dobrih praks**, ki s pomočjo turizma ustvarja **pozitiven družbeni vpliv**. Skupaj gradimo prihodnost, kjer **lokalne skupnosti rastejo, mladi pridobivajo nove priložnosti, turistični obiskovalci pa odkrivajo destinacijo na poglobljen in trajnosten način**.

Naš namen



Povezati **turizem in lokalni razvoj**, da vsaka interakcija obiskovalca krepi skupnost in zagotavlja dolgoročno gospodarsko rast.

Naše poslanstvo



Preoblikovati turizem v **trajnostni, skupnostno usmerjen ekosistem**, ki koristi lokalnim podjetjem, prebivalcem in turističnim obiskovalcem skozi **igrifikacijo in družabno podjetništvo**.

Naša vizija



Ustvariti uspešno lokalno gospodarstvo, kjer **prihodki iz turizma neposredno podpirajo skupnost**, spodbujajo **vključevanje mladih** in izboljšujejo doživetje obiskovalcev s pomočjo inovativne tehnologije ter resničnih, pristnih povezav.

U.R.IMPACT
Prioritising Social Impact in Urban Regeneration

V sodelovanju z Občino Bovec smo za potrebe projekta U.R. Impact v letu 2024 / 25 izvajali dogodke za mlade.



Co-funded by the COSME programme of the European Union

Postali smo prvaki digitalne inovacije s sodelovanjem v pospeševalniku rasti v sklopu EU-DigiTOUR projekta v letih 2023 in 2024.

Faza 1 Testno območje in začetno načrtovanje 2020 - 2021

Prva faza je vključevala izbiro Bovca kot testnega območja in opredelitev ključnih ukrepov, potrebnih za doseg glavnega cilja projekta: pozitiven vpliv na lokalno skupnost. Ta faza je vključevala zbiranje informacij, razumevanje potreb skupnosti ter določitev ukrepov in strategij, ki bodo služile kot temelj za uspeh Projekta ARC.

Faza 2 Oblikovanje ekipe in ustanovitev ARC Bovec 2021 - 2022

V drugi fazi se je osredotočilo na oblikovanje predane ekipe in uradno ustanovitev centra ARC Bovec kot osrednjega stičišča. ARC Bovec je bil ustvarjen kot organizacijsko jedro, kjer člani ekipe sodelujejo pri projektih aktivnostih, upravljajo center ter razvijajo začetne programe in produkte.

Faza 3 Operativna stabilnost in razvoj produktov 2023 - 2024

Tretja faza se osredotoča na zagotavljanje nemotenega in stabilnega delovanja centra ARC Bovec ter na razvoj potrebnih produktov za doseg ciljev projekta. To vključuje ustvarjanje in izboljševanje iniciativ, kot so ARC Doživetja ter drugih produktov, osredotočenih na skupnost, ki bodo spodbudili pozitivno vključevanje in rast.

Faza 4 Izdaja produktov, povratne informacije in merjenje 2025 - 2026

V naslednji fazi bodo izdelki ARC predstavljeni skupnosti, s poudarkom na zbiranju povratnih informacij in mnenj. V tej fazi bodo določeni jasni merilniki in mejniki za merjenje vpliva projekta, kar bo omogočilo sprotne prilagoditve in izboljšave na podlagi vključenosti in odzivov skupnosti.

Faza 5 Implementacija in širitev

Zadnja faza vključuje prenos vodenja in upravljanja centra ARC Bovec na mlajše člane skupnosti, kar zagotavlja kontinuiteto in dolgoročno trajnost. Ko bo lokalni ARC deloval neodvisno, se bo pozornost preusmerila na širjenje Projekta ARC v druga mesta in kraje, deljenje modela gradnje skupnosti in opolnomočenja z novimi lokacijami, pri čemer bo originalni center ostal uspešen primer projekta.

ARC Člani

Osrčje projekta

ARC članski program ponuja **prostor za druženje, ustvarjanje in razvoj**, kjer mladi **soustvarjajo turistične produkte, organizirajo dogodke** in oblikujejo prihodnost Bovca. Povezuje družabne dogodke, notranje in zunanje prostore za skupnost ter dostop do športnih doživetij, ki odražajo življenjski slog doline. Vedno dodajamo nove možnosti – letos predstavljamo ARC Univerzalno vstopnico, ki omogoča dostop do vseh ARC doživetij, ter Poletje Priložnosti, sezonski program avantur, ki združuje šport, kulturo in druženje. Članstvo pomeni več kot le aktivnosti – **pomeni biti del skupnosti, ki soustvarja in oblikuje prihodnost kraja**.



Notranji prostor za mlade

Z najemom novega prostora bomo ARC Checkpoint v centru destinacije namenili druženju in dejavnostim za mlade



Zunanji prostor za mlade

Sočasno razvijamo prostor za lokalno skupnost na bovškem letališču za dejavnosti na prostem



Sistematični dostop do turističnih dejavnosti

Prek mreže partnerstev bomo prva organizacija, ki sistemsko ureja dostop do dejavnosti ki postajajo življenjski slog za številne domačine. Za podjetja je tu potencial, da s časom pridobijo interes mladih za opravljanje poklica vodnika v turizmu.

154

Udeležencev na dogodkih v izvensezonskem času samo v zadnjih 6-ih mesecih (december 2024 - marec 2025)

10%

To je kar 10% aktivnega prebivalstva Bovca

50%

Od tega so mlajši od 18 let.



Podatki iz poročila izvajalca o izvedbi paketa dogodkov za mlade za potrebe projekta U.R. Impact v sodelovanju z Občino Bovec.



ARC Univerzalna vstopnica

Tvoj ključ do ARC Doživetij

ARC Univerzalna vstopnica je prilagodljiva in prenosljiva vstopnica, ki omogoča dostop do vseh doživetij, ki jih organizira ARC. Ne glede na to, ali želiš sodelovati na delavnici, družabnem dogodku ali kulturnem srečanju, ti ta vstopnica omogoča preprosto raziskovanje vsega, kar ponuja ARC.

Prenosljiva

Delite jo lahko s prijatelji ali družino.

Sezonska in obnovljiva

Ob koncu sezone lahko neuporabljene vstopnice zamenjaš za nove v naslednji sezoni.

Dostop do ARC Doživetij

Uporabna za široko paleto družabnih in kulturnih aktivnosti.

Poletje Priložnosti

Sezonski program doživetij

Pri ARC ne povezujemo le obiskovalcev z lokalnimi izkušnjami. Aktivno organiziramo tudi svoje! Zavezani smo k ustvarjanju raznolikih družabnih dogodkov in aktivnosti, ki povezujejo ljudi, krepijo lokalno skupnost in ponujajo nepozabna doživetja. Ne glede na to, ali si obiskovalec ali domačin, so ARC Doživetja zasnovana tako, da so vključujoča, zanimiva in dinamična.

Šport in doživetja na prostem

Družabna doživetja

Sprostitev

♦ ARC Vikendi

Julij, Avgust, September 2025

Z zavodom ARC za lokalno skupnost in turistične obiskovalce organiziramo poletne zabave z DJ-om na bovškem letališču.

♦ Jam Session

Julij, Avgust, September 2025

Večeri improvizirane glasbe popestrijo dogajanje z gostujočimi glasbeniki v družbi znancev, prijateljev in sodelavcev.

♦ Astronomski večer

Avgust 2025

Med našimi Doživetji je še posebej priljubljen Astronomski večer z gostujočim predavateljem in ustvarjalno delavnico. Letos bomo organizirali že 4. različico interaktivnega večera.

♦ Kino pod zvezdami

Avgust 2025

Silhueta Julijskih Alp je unikatna krnisa filmskega večera pod zvezdami, ki ga letos že drugič organiziramo na vroč poleten večer Poletja Priložnosti 2025.

Prijava na platformo

Izhodiščna ponudba

ARC Bovec razvija, gostuje in ponuja digitalno storitev ARC Doživetja, ki omogoča naročnikom oglaševanje dogodkov in doživetvenih produktov. Ta storitev je povezana z aplikacijami, preko katerih obiskovalci zbirajo točke, ki jih lahko unovčijo za popuste. Na ta način storitev združuje promocijo lokalnih doživetij z nagrajevanjem obiskovalcev, ki se vključujejo v aktivnosti in izkušnje, opredeljene v aplikaciji, kot je podrobneje razloženo v nadaljevanju. S prijavo na platformo Vam omogočimo:

❖ Objava vaših produktov

Objava na spletni strani zavoda

- Vsak produkt ima svojo podstran
- O nas sekcija
- Možnost nadgradnje promocijskih storitev

❖ Povezane aplikacije

- Spletna stran je povezana z mobilno aplikacijo
- Interaktivno raziskovanje destinacije
- Konstanten tok strank

❖ Sistem rezervacij

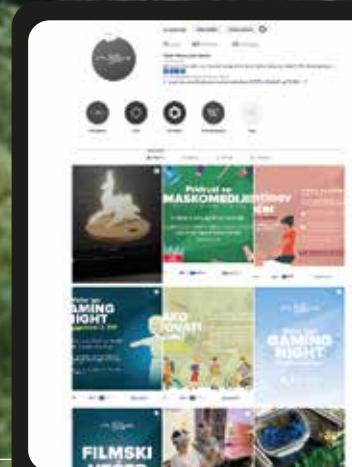
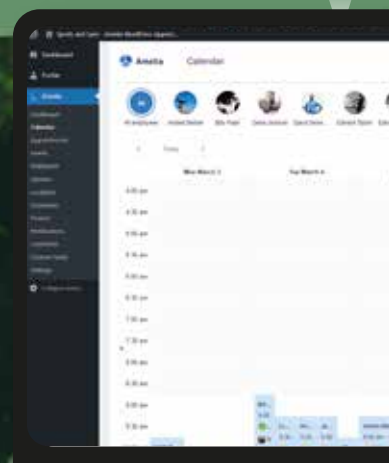
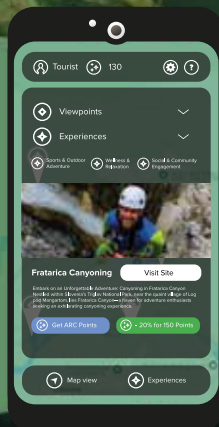
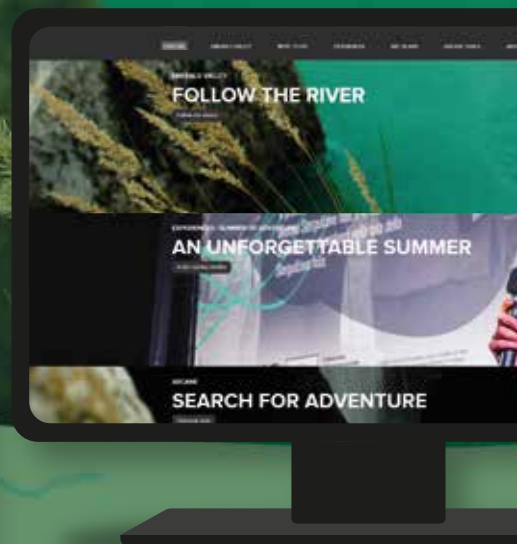
- Uporabniški profil in dostop do koledarja rezervacij
- Obvestila o rezervaciji (SMS / E-mail / WhatsApp)
- Letno poročilo o prodaji

❖ Fizična izpostava v centru destinacije

- Prodajalci / receptorji predstavljajo ponudbo v fizični izpostavi zavoda
- Dostop do ciljne skupine strank
- Možnost nadgradnje promocijskih storitev

❖ Objava na socialnih medijih

- Objava vaših produktov na kanalih zavoda
- Redne objave v času poletne sezone
- Možnost nadgradnje promocijskih storitev



Dodatne storitve

Nadgradnja vaše promocije

Promocijo produktov na platformi lahko nadgradite tako, da na posamezen izpostavljeni produkt aktivirate možnost "Best Providers" značke, s katero si boste zagotovili pozicioniranje "z vrha navzdol" tam, kjer se ob vaših produktih pojavljajo drugi.

Prednostne objave

Nivoji izpostavljenosti vplivajo na vidnost in pozicioniranje na spletni strani

Best Provider

"Best Providers" značka

Z "Best Providers" značko bodo vaši produkti izstopali tam, kjer se pojavljajo ob produktih preostalih partnerjev.

Oglaševalski prostor v centru destinacije



V fizični izpostavi zavoda v centru destinacije si lahko zagotovite svojo izpostavo, da ste tudi fizično prisotni in izstopate s svojo ponudbo. Poleg tega bodo naši zaposleni usposobljeni za prodajo vaših produktov.

Socialna omrežja Plus+

Dodatna promocija na socialnih omrežjih



Z nadgradnjo promocije prek storitve Socialna omrežja Plus+ boste vključeni v vse dodatne oglaševalske kampanje, s katerimi izpostavljamo vaše produkte in storitve.

Vstopite v ARC Doživetja

Postopek prijave na platformo



Uvodni razgovor in svetovanje

S svetovalcem opravite uvodni razgovor in pridobite vse informacije, kako najbolje uporabiti platformo tako, da vam bo najboljše služila.



Podpis pogodbe

Naše sodelovanje nato opravnomočimo s pogodbo o sodelovanju, v kateri opredelimo vaš, po meri narejen obseg storitev in dodatnih možnosti.



Nastavitev profila

V začetku sodelovanja vzpostavimo vaš uporabniški račun za dostop do vaših rezervacij, vi pa nam posredujete podrobnosti o vaši ponudbi.



Integracija in objava

Vaša doživetja so vidna in pripravljena na rezervacije!

Cenik storitev skupnih priložnosti

Prijava na platformo ARC Doživetja 2025

ARC Bovec razvija, gostuje in ponuja digitalno storitev ARC Doživetja, ki omogoča naročnikom oglaševanje dogodkov in doživetvenih produktov. Ta storitev je povezana z aplikacijami, preko katerih obiskovalci zbirajo točke, ki jih lahko unovčijo za popuste. Na ta način storitev združuje promocijo lokalnih doživetij z nagrajevanjem obiskovalcev, ki se vključujejo v aktivnosti in izkušnje, opredeljene v aplikaciji, kot je podrobneje razloženo v nadaljevanju.

42[€]/mes.

&

% Provizije pri prodaji

za obdobje 6 mesecov

maj, junij, julij, avgust, september, oktober

Po dogovoru z naročnikom

Plačilo ob uspehu!

Z mislijo na mikro in mala podjetja nudimo možnost **plačila s provizijo po dogovoru z naročnikom**. Za našo storitev plačate torej šele, ko od nas prejmete prve rezervacije izključno z deležem od prodaje!

Prijava na platformo

- Uvodni razgovor in svetovanje ✓
- Podpis pogodbe ✓
- Posredovanje podpisne dokumentacije, ✓
- Uvajanje prodajalcev v fizični izpostavi zavoda ✓

Povezane aplikacije

- Spletna stran je povezana z mobilno aplikacijo ✓

Fizična izpostava

- Ponudbo predstavljamo v ARC Checkpoint ✓

Socialna omrežja

- 1 objava na mesec v času aktivnega razmerja ✓

Objava Produktov na platformi

- Objava do treh produktov na spletni strani ✓
- Izdelava podstrani za produkte, ✓
- O Nas sekcija ✓

Sistem rezervacij

- Dostop do vmesnika za rezervacije ✓
- Obvestila po meri /sms / email) ✓
- Letno poročilo o prodaji ✓

Dodatne storitve

ARC prek PLATFORME "ARC Experiences / ARC Doživetja" (spletna stran, mobilna aplikacija, pisarna v centru Bovca) oglašuje, prodaja in pospešuje prodajo produktov svojih naročnikov - ARC Partnerjev.

Objava produktov: Dodatno

Vsak dodatni produkt na platformi

+80€ / mesec
na posamezen produkt

"Best Providers" značka

Nagradite svoj produkt in izstopajte med ponudniki

+40€ / mesec
na posamezen produkt

Fizičen oglaševalski prostor

Razširite svojo prisotnost v ARC Checkpoint-u

120€ / mesec
(S prijavo na platformo, brez prijave 240€ / mesec)

Socialna omrežja +

Nagradite svoj produkt in izstopajte med ponudniki

60€ / sezono

Ustanovni partnerji

Ponudba za podporo projektu

Med prejemniki kataloga so podjetja in posamezniki, ki so v preteklosti z zavodom že sodelovali in verjeli vanj še preden je postal resničnost ter žrtvovali svoj čas in sredstva za vizijo in skupno dobro. V zadnjem delu ponudbe predstavljamo možnost prijave na platformo za ustanovne partnerje.

Pogoji za ustanovne partnerje

Ponudba za ustanovne partnerje velja za časovno omejeno obdobje (1 leto), po izteku katerega morajo partnerji svojo prijavo obnoviti. S ponudbo želimo spodbujati lokalna podjetja, ki specializirano in kvalitetno opravljajo storitve. Za prijavo na platformo kot ustanovni partner, mora podjetje izpolnjevati naslednje pogoje:

- Ustanovni partner mora imeti registrirano podjetje s sedežem v Bovcu
- Ustanovni partnerji vračajo skupnosti: Storitve po dogovoru izvajajo za člane zavoda brezplačno ali na storitev omogočijo popust
- Ustanovni partnerji plačujejo naročnino vnaprej, pred začetkom poletne sezone
- Ustanovni partnerji nudijo visoko provizijo na svoje produkte (ne manj kot 15%)

Takojšnje ugodnosti za ustanovne partnerje

Ustanovni partnerji so s prijavo na platformo upravičeni do številnih ugodnosti. V nadaljevanju predstavljamo olgoročne prednosti sodelovanja z zavodom kot ustanovni partner.

ARC Recommends

“ARC Recommends” značka

Izstopajte z značko **ARC Priporoča** na vseh kontaktnih mestih zavoda (Velja omejitev do 3h produktov)

Značka **ARC Recommends** = +80,00€ / mesec
(na posamezen produkt)



Brezplačna fizična izpostava v ARC CheckPoint:

V sodelovanju z ekipo zavoda Vam pomagamo opremiti del našega skupnostnega centra tako, da je vaše podjetje prisotno v naših poslovnih prostorih.

Dolgoročne ugodnosti za ustanovne partnerje

- Za 50 rezervacij so upravičeni do 10% popusta naslednjo sezono
- Za 100 rezervacij so upravičeni do 20% popusta naslednjo sezono
- Za 200 bookingov prejmejo vseživljenjski popust 30%, po 3 zaporednih letih doseganja cilja
- Za 150 rezervacij in najboljše ocene strank prejmejo en mesec brezplačno
- Za sodelovanje z zavodom v dolžini 5 sezon prejmejo Founding Partner značko in fiksno ceno storitve vseživljenjsko.

Skupaj za lepši jutri.

Z vašo podporo ustvarjamo priložnosti za **povezovanje, izmenjavo znanja in nepozabna doživetja**, ki krepijo lokalno skupnost. Skupaj soustvarjamo **trajnostno zgodbo**, kjer vsak prispeva in raste – ne le kot posamezniki, temveč kot celotna skupnost. In prav z vašo pomočjo bomo lahko gradili še močnejše vezi, odpirali nove priložnosti in skupaj oblikovali prihodnost naše destinacije!

Kontaktirajte nas za uvodni razgovor

Z veseljem vam bomo odgovorili na vsa vprašanja ter skupaj poiskali najboljšo kombinacijo naših storitev, ki bo ustrezala vašim potrebam in vam pomagala rasti v turističnem sektorju. Sodelovanje lahko začnemo takoj, da boste že to poletje prejemali prve rezervacije. Kontaktirajte nas za uvodni razgovor!

E-mail: marketing@arcbovec.org

Telefon: +386 40 283 679

Na voljo smo Vam vsak delavnik med 8:00 in 16:00 uro.

Sledite nam na socialnih omrežjih!



**ALPSKI
REKREACIJSKI
CENTER**
Bovec

Zavod ALPSKI REKREACIJSKI CENTER Bovec
Trg golobarskih žrtev 8, 5230 Bovec
DŠ 95205365 MŠ 8988021000